



MINISTERUL EDUCAȚIEI  
UNIVERSITATEA DIN ORADEA  
FACULTATEA DE LITERE  
Str. Universității nr.1, 410187 ORADEA,  
Tel.: 0259-408178, 0259-408285  
[www.uoradea.ro](http://www.uoradea.ro), <http://litere.uoradea.ro>



**PLAN STRATEGIC  
DE DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ  
A FACULTĂȚII DE LITERE  
PENTRU PERIOADA 2021-2025**

**Oradea 2021**

## CUPRINS

1. PREAMBUL .....	4
a) Misiunea universității .....	4
b) Viziunea.....	4
c) Valorile.....	5
2. PRIORITĂȚI STRATEGICE INSTITUȚIONALE.....	6
3. OBIECTIVE STRATEGICE ÎN DOMENIILE DE ACTIVITATE .....	7
3.1 PROCESUL DIDACTIC – EDUCAȚIONAL .....	7
3.1.1. Stadiul actual .....	7
3.1.2. Obiective strategice .....	7
3.1.3. Obiective specifice .....	8
5. Promovarea unei culturi a performanței și egalității de șanse .....	8
3.2 ASIGURAREA CALITĂȚII.....	9
3.2.1. Stadiul actual .....	9
3.2.2. Obiective strategice .....	9
3.2.3. Obiective specifice .....	10
3.3 CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ.....	11
3.3.1. Stadiul actual .....	11
3.3.2. Obiective strategice .....	11
3.3.3. Obiective specifice .....	12
3.4 RESURSE UMANE.....	13
3.4.1. Stadiul actual .....	13
3.4.2. Obiective strategice .....	14
3.4.3. Obiective specifice .....	14
3.5 RESURSE FINANCIARE, MATERIALE ȘI DE PATRIMONIU.....	14
3.5.1. Stadiul actual .....	14
3.5.2. Cadrul normativ.....	15
3.5.3. Obiective .....	15
3.6 SERVICII SOCIALE, STUDENȚEȘTI ȘI ALUMNI .....	15
3.6.1. Stadiul actual .....	15
3.6.2. Obiective strategice .....	16
3.6.3. Obiective specifice serviciilor sociale și studențești .....	16
3.7 RELAȚII INTERNAȚIONALE.....	17
3.7.1. Stadiul actual .....	17
3.7.2. Obiective strategice .....	18

## Plan Strategic UO 2021-2025

---

3.7.3.	Obiective specifice .....	18
3.8	PARTENERIATE ȘI COOPERARE CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC.....	19
3.8.1.	Stadiul actual .....	19
3.8.2.	Obiective strategice .....	19
3.8.3.	Obiective specifice .....	19
3.9	VIZIBILITATE, COMUNICARE ȘI MARKETING INSTITUȚIONAL.....	19
3.9.1.	Stadiul actual .....	19
3.9.2.	Obiective strategice .....	20
3.9.3.	Obiective specifice .....	20

### 1. PREAMBUL

Facultatea de Litere este instituție fondatoare a Universității din Oradea cu o tradiție în activitatea educațională și de cercetare de aproape șaiszeci de ani. Prin aderearea la valorile Cartei Universității din Oradea și prin raportare la planul strategic instituțional propunem un set de obiective ce vizează în principal excelența în educație și cercetare.

Principalii indicatori care caracterizează activitatea desfășurată în cadrul Facultății de Litere de la Universitatea din Oradea sunt:

- ***I<sub>1</sub> Număr structuri educaționale*** - 3 departamente (Departamentul de limba și literatura română, Departamentul de limba și literatura engleză, Departamentul de limba și literatura franceză-germană), Școala doctorală, Centrul de limbi moderne;
- ***I<sub>2</sub> Număr de programe de studii acreditate și autorizate provizoriu*** - Licență, Master, Doctorat: 12 licență, 3 programe de masterat, 1 domeniu doctorat;
- ***I<sub>3</sub> Număr total de studenți la 01.10.2020 (L+M+D):*** ..... beneficiari ai serviciilor educaționale, dintre care: 283 (216 buget, 67 taxa) studenți la programele de licență, studenți la programele de masterat (104, din care 67 bugetați, ), .... doctoranzi și 10 la alte tipuri de școlarizări (2 Erasmus+8 An pregătitor);
- ***I<sub>4</sub> Structuri de cercetare:*** *Centrul de Cercetare a Schimbărilor Culturale Naționale în Contextul Globalizării*
- ***I<sub>5</sub> Resursa umană*** (31 titulari, 5 persoane angajate ca personal didactic auxiliar și nedidactic);

Conform Cartei, Universitatea din Oradea se definește prin:

#### a) Misiunea universității

Universitatea din Oradea este o instituție de învățământ superior centrată pe educație și cercetare științifică, abilitată să acorde titlurile prevăzute de lege în contextul constituțional al autonomiei universitare și al libertății academice.

Misiunea de **educație și cercetare** a Universității din Oradea este completată de cea de **antreprenoriat și inovare** pentru dezvoltarea economică și socială a comunității regionale, naționale și europene. În acest context Universitatea din Oradea contribuie la dezvoltarea unei societăți bazate pe cunoaștere prin accesul nediscriminatoriu al studenților la educație și incluziune socială, pregătirea academică performantă și cercetarea științifică fiind la baza dezvoltării durabile și a sustenabilității.

#### b) Viziunea

Universitatea din Oradea promovează excelența în educație și în cercetarea științifică și își propune să devină o instituție de educație și cercetare avansată. Acest deziderat presupune dezvoltarea continuă a universității:

- transmiterea cunoașterii generațiilor viitoare prin angajamentul întregii comunități

academice;

- însușirea și extinderea cunoașterii în domeniul științelor umaniste;
- cultivarea spiritului gândirii independente, al respectului pentru excelența umană și al înzestrării capacității de a profesa un rol în societate;
- creșterea ponderii cercetării științifice și a vizibilității rezultatelor cercetării în plan național și internațional;
- accentuarea caracterului inovator al programelor de studii din cadrul Facultății de Litere prin instruirea interdisciplinară, pregătirea pentru carieră, încurajarea spiritului antreprenorial.

### c) Valorile

Valorile de bază ale Facultății de Litere sunt aceleași ca ale Universității din Oradea:

- Autonomia universitară;
- Libertatea academică (exprimarea liberă și deschisă în procesele educative, de formare și în cercetarea științifică);
- Transparența decizională și organizațională;
- Calitatea resursei umane și a beneficiarilor serviciilor educaționale;
- Recunoașterea și recompensarea meritelor și a creativității;
- Cultivarea toleranței și acceptarea diversității.

## **2. PRIORITĂȚI STRATEGICE INSTITUȚIONALE**

Obiectivele și prioritățile strategice instituționale au la bază următoarele direcții și acțiuni specifice:

- Management academic responsabil și transparent, orientat spre performanță și stimularea inițiativei;
- Menținerea tuturor programelor de studii atractive pentru piața muncii și dezvoltarea de noi programe de studii, pornind de la următoarea structură:

<b>Domeniul</b>	<b>Programul de studii / Specializarea</b>	<b>Acreditare (A) / Autorizare Provizorie(AP)</b>	<b>Forma de învățământ</b>
Licență Limba și literatură	Limba și literatura română - O limbă și literatură modernă (engleză, franceză, germană)	Acreditat	IF
	Limba și literatura engleză - O limbă și literatură modernă ( franceză, germană, rusă)/ Limba și literatura română	Acreditat	IF
	Limba și literatura franceză - O limbă și literatură modernă (engleză, germană ) sau Limba și literatura română	Acreditat	IF
	Limba și literatura germană - O limbă și literatură modernă (engleză, franceză) sau Limba și literatura română	Acreditat	IF
Masterat Filologie	Cultură și civilizație europeană	Acreditat	IF
	Literatura română - Relevanțe europene	Acreditat	IF
	Tipuri de modernitate în spațiul anglofon și francofon (engleză-franceză)	Acreditat	IF
An pregătitor studenți străini Limba română	Română ca limbă străină	Acreditat	IF
Școala Doctorală Științe umaniste și arte	Filologie	Acreditat	IF/FR

- Creșterea gradului de digitalizare în cadrul proceselor desfășurate în universitate;
- Calitatea și excelența în educație, printr-o corelare optimă a actului de predare cu cercetarea și inovarea și promovarea unui proces educațional centrat pe rezultatele învățării în acord cu nevoile societății;
- Extinderea și implementarea de mecanisme specifice în vederea stimulării procesului de digitalizare, pentru dezvoltarea competențelor digitale și utilizarea de metode și tehnici moderne de predare, corelate cu evoluția tehnologică;
- Dezvoltarea unui sistem eficient de stimulare și promovare a valorilor profesionale și științifice la nivelul departamentelor/facultăților;
- Consolidarea domeniului filologic în cadrul școlii doctorale;
- Realizarea unui parteneriat activ cu studenții facultății prin implicarea semnificativă a acestora în activitățile didactice, în practica de specialitate, în activitățile de cercetare, de evaluare, parteneriat bazat pe principii etice și deontologice;
- Dezvoltarea unui management de tip antreprenorial, care să pună în valoare eforturile individuale și colective ale personalului didactic și de cercetare.

### 3. OBIECTIVE STRATEGICE ÎN DOMENIILE DE ACTIVITATE

#### 3.1 PROCESUL DIDACTIC – EDUCAȚIONAL

##### 3.1.1. *Stadiul actual*

Stadiul actual ce definește cantitativ structurile de învățământ ale UO sunt prezentate centralizat în indicatorii **I<sub>1</sub>**, **I<sub>2</sub>**, **I<sub>3</sub>** și **I<sub>5</sub>** din Preambul.

În anul universitar 2020/2021 statele de funcții conțin 38,5 de posturi, dintre care, la 1 octombrie 2020 erau ocupate 31 de posturi de cadre didactice titulare, activitățile didactice din posturile vacante fiind desfășurate de titulari ai Universității din Oradea (în regim de plata cu ora) și de 9 cadre didactice asociate.

##### 3.1.2. *Obiective strategice*

1. Dezvoltarea programelor de studii de licență, masterat, doctorat, atât în domeniile existente, cât și în domenii noi, încurajând și susținând colaborările și parteneriatele internaționale cu alte universități și instituții academice și de cercetare;

2. Dezvoltarea de programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă și alte tipuri de programe și cursuri de instruire atestate de Autoritatea Națională pentru Calificări (ANC);

3. Asigurarea unei educații interdisciplinare, adaptate la cerințele actuale ale pieței muncii și la provocările actuale din societate, prin inițierea și dezvoltarea unor programe noi de studii la toate nivelurile;

4. Compatibilizarea curriculei cu alte instituții de învățământ superior din țară și străinătate în vederea asigurării recunoașterii creditelor, cu respectarea unor trăsături care să le particularizeze în cadrul ofertei educaționale generale;

5. Dezvoltarea competențelor transversale ale studenților, atât prin curriculum, cât și prin programe de practică profesională și de internship, în colaborare cu mediul socio-economic;

6. Sprijinirea studenților pentru implicarea în programe de voluntariat și/sau de cercetare, desfășurarea de activități extracurriculare, precum și pentru participarea la competiții naționale și internaționale;

7. Dezvoltarea de parteneriate cu alte universități din țară și străinătate în vederea realizării unor programe de studii integrate, în parteneriat cu universități românești și europene (cu precădere la nivel de masterat și doctorat) care să conducă și la obținerea de diplome comune;

8. Îmbunătățirea calității procesului de predare / învățare / evaluare la nivel de licență / masterat / doctorat, inclusiv prin modernizarea și dezvoltarea infrastructurii și asigurarea de personal didactic și didactic auxiliar specializat;

9. Realizarea unei strategii de monitorizare și evaluare a traseului profesional al absolvenților, asigurând, prin aceasta, o mai bună corelare a programelor de studii cu cerințele și așteptările mediului socio-economic;

### *3.1.3. Obiective specifice*

#### **1. Dezvoltarea programelor de licență, masterat, doctorat, atât în domeniile existente, cât și în domenii noi**

Activități specifice:

- dezvoltarea de colaborări și parteneriate cu universități din țară și din străinătate;
- îmbunătățirea ofertei educaționale la nivelul studiilor de masterat;
- intensificarea relației cu alumni.

#### **2. Asigurarea unei educații interdisciplinare, adaptate la cerințele actuale ale pieței muncii și la provocările actuale din societate**

Activități specifice:

- inițierea și dezvoltarea de programe noi de studii interdisciplinare, la nivel licență și, în special, la nivel master, având un curriculum adaptat la cerințele actuale ale pieței muncii și la provocările actuale din societate;
- creșterea importanței acordate practicii profesionale și programelor de tip internship menite să creeze competențele cerute de piața muncii;
- dezvoltarea de competențelor transversale ale studenților;
- monitorizarea și evaluarea traseului profesional al absolvenților.

#### **3. Optimizarea programelor de studii**

Activități specifice:

- evaluarea programelor de studii de licență și master acreditate din punct de vedere al atractivității la admitere în ultimii 3 ani;
- oprirea școlarizării la programele neatractive și pornirea unor programe noi, mai atractive, pentru candidații la admitere;
- formarea continuă și creșterea calității activității de predare/evaluare a cadrelor didactice;
- identificarea și aplicarea unor strategii didactice moderne centrate pe student;
- consultarea angajatorilor relevanți în privința programelor de studii solicitate, precum și a conținutului acestor programe (planuri de învățământ și fișele disciplinelor);
- întărirea colaborării cu mediul socio-economic pentru eficientizarea activității practice a studenților, inclusiv prin angajarea acestora pe perioada vacanțelor;
- organizarea de noi programe de perfecționare, de formare și dezvoltare profesională continuă, solicitate pe piața forței de muncă.

#### **4. Consolidarea și dezvoltarea IOSUD**

Activități specifice:

- încurajarea, stimularea și sprijinirea colegilor în susținerea tezelor de abilitare pentru conducere de doctorat;

#### **5. Promovarea unei culturi a performanței și egalității de șanse**

Activități specifice:

- asigurarea de șanse egale tuturor studenților prin promovarea și implementarea de politici instituționale incluzive;



- încurajarea performanței profesionale a studenților;
- promovarea unor politici sociale pentru studenții și îmbunătățirea facilităților acordate.

**6. Dezvoltarea competențelor transversale și abilităților antreprenoriale ale studenților prin activități curriculare și extracurriculare**

Activități specifice:

- dezvoltarea și susținerea activității de voluntariat;
- stimularea dobândirii de competențe, abilități și aptitudini în contexte non-formale;
- organizarea de concursuri care să permită creșterea nivelului de cunoștințe

profesionale și a competențelor antreprenoriale ale studenților;

- facilitarea legăturilor dintre Societatea Antreprenorială Studențească (SAS) și studenții Facultății de Litere;

### **3.2 ASIGURAREA CALITĂȚII**

#### **3.2.1. Stadiul actual**

Sistemul de Evaluare și Asigurare a Calității (SEAQ) implementat la Universitatea din Oradea are obiective, politici și proceduri clar definite pentru a promova o cultură internă de asigurare a calității serviciilor educaționale și de cercetare.

Structurile de conducere ale Universității din Oradea (UO) și ale Facultății de Litere consideră că *asigurarea și îmbunătățirea continuă a calității activităților* desfășurate în cadrul universității este o necesitate stringentă în îndeplinirea misiunii asumate și, în egală măsură, un instrument de creștere a eficienței proceselor educaționale și de cercetare, de promovare a insituției.

În prezent, în Facultatea de Litere sunt implementate toate reglementările de control al calității activității didactice, de cercetare și a programelor de studii, respectiv evaluarea activității personalului non-didactic și didactic auxiliar. Aceste reglementări sunt puse în aplicare de Comisia de calitate din cadrul Consiliului facultății.

Facultatea de Litere își propune să contribuie la menținerea calificativul „**GRAD DE INCREDERE RIDICAT**” obținut de Universitatea din Oradea începând cu anul 2014, acest calificativ fiind reconfirmat în anul 2019 în urma vizitei de *Evaluare Instituțională* realizată de către ARACIS.

#### **3.2.2. Obiective strategice**

*Strategia Calității*, înscrisă în *Programul de Politici, Strategii și Acțiuni privind Calitatea* se axează pe trei aspecte majore:

**1.** Evaluarea și asigurarea calității pe cele trei domenii fundamentale: capacitate instituțională, eficacitate educațională și managementul calității;

**2.** Actualizarea permanentă a bazei de date referitoare la asigurarea calității proceselor didactice și de cercetare în cadrul UO, prin racordare la indicatori și indici îmbunătățiți de performanță;

**3.** Participarea la procesele de evaluare interne și externe în vederea îmbunătățirii managementului calității.

În Universitatea din Oradea, Sistemul de Evaluare și Asigurare a Calității (SEAQ) este

susținut de:

- *Codul de Asigurare a Calității* care definește cadrul ce reglementează realizarea, evaluarea și controlul calității la nivelul UO având ca și scop coordonarea eforturilor pentru creșterea calității proceselor educaționale și de cercetare avansată;
- *Consiliul Calității*, în calitate de Consiliu de specialitate al Consiliului de Administrație, cu rol integrator și de implementare a managementului calității la nivelul UO;
- *Comisia pentru Evaluarea și Asigurarea Calității*, comisie permanentă a Senatului Universitar, are rol de control și monitorizare SEAQ;
- *Departamentul pentru Asigurare a Calității (DAC)* este structura executivă și consultativă din cadrul UO rezultată din necesitatea implementării și dezvoltării unui SEAQ, bazat pe bunele practici naționale și internaționale în conformitate cu legislația în vigoare;
- *Comisia de calitate a facultății* cu rol de management al calității la nivel de entitate academică;
- *Corpul auditorilor interni (CAI)*;

### 3.2.3. Obiective specifice

Universitatea din Oradea își propune următoarele obiective:

1. Asigurarea calității în toate componentele activității academice și administrative prin implementarea și îmbunătățirea continuă a managementului calității TQM (Total Quality Management) în vederea menținerii calificativului „**GRAD DE INCREDERE RIDICAT**”, acordat de Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS).
2. Implementarea managementului instituțional, fundamentat pe cerințe moderne de calitate, compatibil cu sistemul de funcționare a procesului de învățământ.
3. Monitorizarea și îmbunătățirea indicatorilor privind: *Capacitatea instituțională, Eficacitatea educațională și Managementul calității*, în vederea încadrării lor în standardele ARACIS.
4. Adoptarea și aplicarea bunelor practici în managementul calității în conformitate cu legislația și bunele practici naționale și europene;
5. Punerea în practică a recomandărilor comisiilor de evaluare externă ARACIS.
6. Menținerea și actualizarea bazei de date privind calitatea serviciilor educaționale la Facultatea de Litere, a indicatorilor și criteriilor de performanță pentru domeniile: resurse umane, resurse financiare și materiale, studenți, absolvenți.
7. Evaluarea internă, periodică, în condiții de maximă transparență și obiectivitate a programelor de studii, a activității de cercetare științifică și a serviciilor suport, stabilirea măsurilor pentru îmbunătățirea calității și creșterea eficienței.
8. Promovarea unui sistem eficient și riguros de management, bazat pe principiile autonomiei universitare, care să garanteze: managementul participativ, decizia democratică, comunicarea permanentă, transparența totală, respectarea reglementărilor naționale și interne.
9. Susținerea și încurajarea cadrelor didactice cu responsabilități în comisiile de asigurare și evaluare a calității pentru a participa în calitate de evaluator ARACIS.

### 3.3 CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

#### 3.3.1. Stadiul actual

Promovarea excelenței în cercetare este obiectivul principal al mandatului 2021-2025 pentru acest domeniu de activitate.

Valorificarea rezultatelor cercetării se realizează prin:

- publicarea în reviste ISI, Scopus, EBSCO, ERIH Plus și cărți de specialitate în edituri acreditate de CNCS, respectiv edituri internaționale de prestigiu;
- integrarea rezultatelor cercetării în lucrările de finalizare a studiilor studenților de la licența/master/doctorat;
- organizarea și participarea la manifestări științifice naționale și internaționale;
- publicarea revistelor Facultății de Litere, publicarea și editarea unei reviste studențești cu profil științific și de creație;
- Obținerea de granturi pentru proiecte de cercetare.

În cadrul Facultății de Litere funcționează *Centrul de Cercetare a Schimbărilor Culturale Naționale în Contextul Globalizării*, acreditat la nivel local, cu următoarele date actuale:

Nr. crt.	Denumirea centrului	Domeniile de cercetare / Cod CAEN - Cod UNESCO	Punctaj pe 2015-2019
1.	Centrul de Cercetare a schimbărilor culturale naționale în contextul globalizării – CCSCNCG  - Înființat în 2007, acreditat local;	Domeniul științelor umaniste în interdisciplinaritate cu studiile culturale și antropologice;  Cercetarea are ca scop explorarea a noi forme de manifestare a unor modele culturale cunoscute – așa cum se regăsesc ele în literatura ca act de cultură sau industrie, teatru, film și dinamica limbii în spațiu intercultural globalizat, în contextul depășirii granițelor și conceptelor naționale, ce defineau până de curând entitățile și identitățile culturale.  CAEN: 7320 Activități de studiere a pieței și de sondare a opiniei publice, 7485 Activități de traducere, 8030 Învățământ superior, 9003 Activități de creație artistică UNESCO: 62 Știința artelor și literelor.	<p>Criterii primare de performanță: 30p (Publicații ISI)</p> <p>Criterii secundare de performanță: 1325p (Publicații BDI și lucrări la conferințe)</p> <p>Vizibilitate și prestigiu profesional (recenzori / editori pt. reviste BDI, coordonatori doctorat, nr. doctori): 1980p/</p> <p>Punctaj total: 3335p / 145p per membru</p>

#### 3.3.2. Obiective strategice

1. Pentru perioada 2021-2025 creșterea vizibilității instituționale în domeniul cercetării și inovării este un deziderat al dezvoltării durabile realizabil prin participarea personalului academic la programele-cadru de cercetare și inovare ale UE - *Orizont Europa* (2021- 2027), «Orizont 2020» și «Orizont Europa», la inițiativele comune de programare (JPI), la parteneriatele europene pentru *inovare (EIP)*, la alte inițiative, programe, organizații și convenții europene și internaționale bi- și

multilaterale.

Propunerile de proiecte vor viza următoarele domenii prioritare:

- Patrimoniu și identitate culturală;
- Cercetare fundamentală;
- Dezvoltare instituțională.

2. Promovarea și susținerea excelenței în cercetarea științifică;

3. Creșterea vizibilității rezultatelor cercetării în plan național și internațional;

### 3.3.3. *Obiective specifice*

#### **1. Creșterea calității cercetării desfășurate la Universitatea din Oradea ținând seama de criteriile și indicatorii de performanță de la nivel național și internațional**

a. Publicarea unui număr mai mare de articole în reviste ISI/SCOPUS/EBSCO/ERIH Plus, în volumele conferințelor cotate ISI;

b. Păstrarea și îmbunătățirea indexării în BDI a revistelor Facultății de Litere;

c. Publicarea de cărți de specialitate în edituri internaționale recunoscute de CNFIS, cărți în editura Universității din Oradea și indexarea acestora din urmă în baze de date internaționale;

d. Organizarea și monitorizarea manifestărilor științifice cu scopul sprijinirii excelenței în cercetare.

#### **2. Creșterea performanței cadrelor didactice implicate în activitatea de cercetare**

a. Gestionarea sprijinului financiar al cadrelor didactice titulare care publică articole ISI și cărți la edituri internaționale recunoscute;

b. Gestionarea sprijinului financiar din partea universității pentru editare pentru redactorii revistelor indexate ISI și BDI;

c. Gestionarea sprijinului financiar pentru editarea revistelor Universității din Oradea indexate în minimum două baze de date recunoscute de CNFIS;

d. Monitorizarea înregistrării activității de cercetare – inovare a cadrelor didactice, a cercetătorilor și a doctoranzilor UO în bazele de date naționale și internaționale prin deținerea de conturi: ISI, SCOPUS, ORCID, Mendeley, Publons, Brainmap;

e. Realizarea unei baze de date proprii la nivelul facultății privind activitatea de cercetare cu includerea tuturor rezultatelor cercetării (articole, cărți, brevete, expoziții) și analiza anuală a acestora;

f. Stimularea participării tinerilor cercetători/masteranzi/doctoranzi la programe de cercetare științifică naționale și internaționale.

g. Diseminarea și valorificarea mai bună prin publicații a rezultatelor cercetării științifice: studii, articole, cărți, volume, traduceri, expoziții etc.;

h. Informarea comunității academice privind posibilitățile de publicare;

i. Atragerea cercetătorilor din afara instituției în proiecte de cercetare;

j. Sprijinirea participării cadrelor didactice și a studenților la conferințele naționale și

internaționale.

**3. Dezvoltarea infrastructurii destinată activităților de cercetare**

a. Elaborarea de proiecte pentru finanțarea centrelor de cercetare prin programe naționale și europene;

b. Acreditarea națională a centrului de cercetare din facultate;

**4. Creșterea gradului de absorbție a fondurilor și sporirea rolului cercetării în dezvoltarea instituțională pe termen lung**

a. Câștigarea de proiecte de cercetare și de colaborare cu mediul socio-economic;

b. Realizarea parteneriatelor cu alte universități / institute de cercetare /mediul socio economic din țară și străinătate în vederea colaborării pentru depunerea de proiecte;

c. Creșterea numărului de studenți/masteranzi/doctoranzi implicați în proiectele de cercetare.

**3.4 RESURSE UMANE**

**3.4.1. Stadiul actual**

Resursa umană a Facultății de Litere are actualmente următoarea structură:

		01.10.2018	01.10.2019	01.10.2020
<b>1.</b>	<b>Numărul total de posturi didactice legal constituite</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>39</b>
2.	Numărul total al <b>peronalului didactic titular</b> , cu funcția de bază în universitate	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>31</b>
	din care			
	2.1. Profesori	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
	2.2. Conferențieri	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
	2.3. Lectori / Șefi de lucrări	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>19</b>
	2.4. Asistenți	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
3	Numărul total al <b>personalului didactic titular</b> , cu funcția de bază în universitate, <b>care nu a împlinit vârstă de 41 de ani</b> (până la data de 30 septembrie)	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
	din care			
	3.1. Profesori			
	3.2. Conferențieri			
	3.3. Lectori / Șefi de lucrări	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
	3.4. Asistenți	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
4	Numărul total al <b>personalului didactic titular</b> , cu funcția de bază în universitate, <b>care a împlinit vârstă de 65 de ani</b> (până la data de 30 septembrie)	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
	din care			
	4.1. Profesori	<b>1</b>		
	4.2. Conferențieri		<b>1</b>	
	4.3. Lectori / Șefi de lucrări			
	4.4. Asistenți			
5	Numărul total al <b>personalului didactic asociat</b> :	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
	din care			
	5.1. Profesori	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	5.2. Conferențieri			<b>2</b>
	5.3. Lectori / Șefi de lucrări	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
	5.4. Asistenți		<b>1</b>	<b>4</b>
7	Numărul total al <b>personalului didactic asociat care a împlinit vârsta de 65 de ani</b> (până la data de 30 septembrie)	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	7.1. Profesori	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	7.2. Conferențieri			<b>1</b>
	7.3. Lectori / Șefi de lucrări	<b>1</b>		
	7.4. Asistenți			

<b>8</b>	Numărul total <b>al personalului didactic auxiliar</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>9</b>	Numărul total <b>al personalului didactic administrativ</b>			

### **3.4.2. Obiective strategice**

1. Optimizarea structurii de personal didactic în conformitate cu criteriile ARACIS, prin compatibilizarea și eficientizarea activităților didactice, de cercetare și administrative;

2. Actualizarea și aplicarea criteriilor clare prin care personalul didactic să beneficieze de șanse egale de promovare și remunerare;

3. Realizarea unui raport optim între numărul personalului didactic și cel al personalului administrativ.

### **3.4.3. Obiective specifice**

Obiectivele strategice urmăresc proiectarea cadrului conceptual privind formarea și dezvoltarea resursei umane, în concordanță cu cerințele societății bazate pe cunoaștere și inovare într-un context global în continuă schimbare. În acest sens se vor întreprinde următoarele acțiuni:

- Promovarea și consolidarea unei politici de dezvoltare a carierei didactice, care să ofere personalului didactic oportunitatea de a-și valorifica competențele;
- Sprijinirea cadrelor didactice, a cercetătorilor, a doctoranzilor și a masteranzilor în activitatea de cercetare științifică, prin finanțarea participării la evenimente științifice;
- Susținerea inițiativelor referitoare la realizarea de activități de cercetare interdisciplinară;
- Stimularea cadrelor didactice pentru susținerea tezei de abilitare, în scopul creșterii numărului de conducători de doctorat și al domeniilor de doctorat;
- Atragerea studenților, masteranzilor și doctoranzilor în colectivele de cercetare științifică, pentru a încuraja studenții cu situație școlară foarte bună să se îndrepte spre o carieră didactică sau de cercetare;
- Implementarea unui sistem informațional de comunicare și control intern managerial eficient, și evaluarea anuală a performanțelor profesionale ale personalului didactic, de cercetare, didactic auxiliar și administrativ;
- Dezvoltarea de competențe digitale relevante pentru transformarea digitală la toate nivelurile;

## **3.5 RESURSE FINANCIARE, MATERIALE ȘI DE PATRIMONIU**

### **3.5.1. Stadiul actual**

Facultatea de Litere a încheiat execuția bugetară la 30.09.2020 cu un deficit de 22%. Deficitul semnalat este rezultatul previzionării subestimate a cheltuielilor salariale (inclusiv a cadrelor didactice asociate) și a cheltuielilor de deplasare repectiv pentru de inventar.

Repartiția spațiilor dedicate activității didactice calculată în conformitate cu standardele ARACIS indică necesitatea sporirii spațiilor, dacă se consideră prezența concomitentă a tuturor programelor de studii în incinta facultății. Spațiile existente pentru cursuri și seminarii însumează 377.85 m<sup>2</sup>.

### **3.5.2. Cadrul normativ**

- Carta Universității din Oradea (<http://www.uoradea.ro/display202>);
- Proceduri ARACIS (<http://www.aracis.ro/proceduri/>);

### **3.5.3. Obiective**

1. Implementarea unui „SMART și Green Campus UO” care la nivelul Facultății de Litere:
  - Va avea un sistem de monitorizare a activităților și a punctelor sensibile, monitorizare și control inteligent al consumurilor;
  - Se va baza pe colectarea diferențiată și reciclarea materialelor și pe economia de resurse;
2. Întreținerea și dezvoltarea bazei materiale existente, a infrastructurii educaționale și de cercetare, prin organizarea și digitalizarea bibliotecilor departamentale, prin modernizarea laboratorului multimedia;
3. Amenajarea, dotarea și adaptarea permanentă a infrastructurii educaționale la indicatorii impuși de un proces performant de învățământ, care să corespundă cerințelor de calitate impuse de ARACIS.

## **3.6 SERVICII SOCIALE, STUDENȚEȘTI ȘI ALUMNI**

### **3.6.1. Stadiul actual**

Facultatea de Litere promovează în relațiile cu studenții un climat caracterizat prin calitatea serviciilor educaționale și sociale, considerându-i ca parteneri strategici, în obiectivele instituționale. Se încurajează cultivarea respectului reciproc, a comunicării și exprimării libere.

Datele statistice referitoare la studenții Facultății de Litere arată o rată favorabilă a promovabilității pe parcursul anilor de studiu, respectiv de finalizare a studiilor și de continuare la programele de masterat organizate de Facultatea de Litere. Menținerea și chiar îmbunătățirea situației actuale reprezintă un obiectiv strategic pe acest domeniu de activitate.

#### **Gradul de promovabilitate / An universitar 2019-2020**

Nivel	Domeniul fundamental	Nr. studenți înscriși	Nr. studenți promovați	Grad de promovabilitate
0.	1.	2.	3.	4.
Licenta	Limbă și literatură	303	270	89,10%
Total		303	270	89,10%

Nivel	Domeniul fundamental	Nr. studenți înscriși	Nr. studenți promovați	Grad de promovabilitate
0.	1.	2.	3.	4.
Master	Filologie	132	120	90,90%
Total		132	120	90,90%

#### **Gradul de finalitate al studiilor / An universitar 2019-2020**

Nivel	Domeniul fundamental	Nr. studenți înscriși	Nr. studenți promovați	Grad de finalitate
0.	1.	2.	3.	4.
Licenta	Limbă și literatură	68	64	94,1%

## Plan Strategic 2021-2025 – Facultatea de LITERE

Total	68	64	94,1%
-------	----	----	-------

Nivel	Domeniul fundamental	Nr. studenți înscriși	Nr. studenți promovați	Grad de finalitate
0.	1.	2.	3.	4.
Master	Filologie	41	41	100%
Total		41	41	100%

### Ponderea absolvenților de licență înscriși la masterat în anul 2020

Nivel	Domeniul fundamental	Nr. absolvenți 2019	Nr. înscriși	Pondere
0.	1.	2.	3.	4.
Master	Limba și literatura	68	52	76,47%
Total		68	52	76,47%

La nivelul Facultății de Litere funcționează o comisie a Consiliului facultății a cărei obiect de activitate o reprezintă problemele studenților. Studenții programelor de licență și masterat sunt reprezentați în această comisie, iar sugestiile și recomandările reprezentanților aleși ai studenților sunt luate în considerare în procesul decizional de la nivelul facultății.

Numărul de studenți ai Facultății de Litere în luna ianuarie 2021 este următorul:

LICENTA		MASTER		ALTE PROGRAME (ERASMUS)	AN PREGATITOR	
BUGET	TAXA	BUGET	TAXA		BSR	TAXA
216	67	67	42	2	3	3: 1 CPL, 2 CPV
<b>Total studenți</b>		<b>Total studenți</b>			8	
283		109				

Studenții Facultății de Litere beneficiază de toate facilitățile și structurile puse la dispoziție de Universitatea din Oradea. La nivelul facultății se asigură accesul studenților la aceste structuri prin implementarea reglementărilor de la nivelul administrației centrale și asigurarea transparenței decizionale.

### 3.6.2. Obiective strategice

1. Sprijinirea tuturor activităților studențești prin accesul gratuit la infrastructura Serviciului social.
2. Eficientizarea programului de tutoriat în vederea prevenirii abandonului școlar și asigurarea succesului în finalizarea studiilor.
3. Evaluarea anuală a satisfacției studenților;
4. Digitalizarea serviciilor oferite de către secretariatul Facultății de Litere;
5. Încurajarea oportunităților de dezvoltare personală a studenților, prin înscrierea lor în cercuri studențești, mai ales în cele multidisciplinare.
6. Sprijinirea studenților cu performanțe deosebite în cercetare.
7. Identificarea unor noi oportunități de internship, practică și voluntariat pentru studenți.

### 3.6.3. Obiective specifice serviciilor sociale și studențești



1. Susținerea apariției revistelor studențești și creșterea numărului acestora;
2. Sporirea oportunităților de dezvoltare personală pentru studenți prin următoarele acțiuni specifice: cercuri științifice, artistice și sportive; în spiritul diversității etnice și religioase, sprijinirea dezvoltării unui climat de toleranță etnică, culturală și religioasă;
3. Întărirea relației studenților cu comunitatea Universității din Oradea prin continuarea unor evenimente studențești tradiționale de tip „Școala de vară”, dar și prin organizarea de alte evenimente;
4. Implicarea studenților în evaluarea nevoilor comunității locale prin desfășurarea de activități de voluntariat care să vină în întâmpinarea acestor nevoi;
5. Intensificarea relației cu absolvenții universității și creșterea numărului de evenimente organizate de către aceștia pentru și împreună cu studenții instituției;
6. Încurajarea mentoratului absolvent - viitor student și implicarea absolvenților în recrutarea noilor studenți;
7. Încurajarea colaborării interdisciplinare prin alocarea de granturi pentru inițiative inovative;
8. Sprijinirea activităților student - elev pentru a atrage în Universitatea din Oradea studenți inteligenți și activi;
9. Cultivarea și promovarea antreprenoriatului în rândul studenților;
10. Implementarea unui chestionar privind activitatea personalului didactic auxiliar și administrativ al Universității din Oradea și a unui mecanism de sondare periodică a opiniei studenților cu privire la procesul educațional, serviciile studențești și infrastructura instituțională.
11. Organizarea în primele două săptămâni ale fiecărui an universitar a unui eveniment dedicat studenților din primul an de studiu care să faciliteze integrarea lor în comunitatea universitară, și a unui eveniment anual de tip festival dedicat comunității universitare orădene.
12. Organizarea de conferințe studențești;
13. Susținerea activității de voluntariat, a concursurilor și inițiativelor studențești care contribuie la creșterea nivelului de cunoștințe profesionale și a competențelor antreprenoriale ale acestora; stimularea dobândirii de competențe, abilități și aptitudini în contexte non-formale prin recunoașterea acestora, prin elaborarea unei metodologii de acordare a creditelor pentru activități de voluntariat care să ia în considerare inclusiv activitățile desfășurate în cadrul UO și a asociațiilor studențești ;
14. Realizarea unei locații pentru activități de socializare de tip „Cafeneaua de inovare“.

### 3.7 RELAȚII INTERNAȚIONALE

#### 3.7.1. Stadiul actual

Facultatea de Litere a dezvoltat continuu relațiile internaționale, concretizate prin:

- acorduri bilaterale de colaborare în cadrul tuturor departamentelor;

- acorduri Erasmus;
- colaborări în cadrul unor proiecte.

În vederea accelerării procesului de internaționalizare a fost înființat pe lângă CA UO la finele anului 2020 Consiliul pentru Relații Internaționale – CoRI și a fost elaborat regulamentul de funcționare CoRI. Conform Regulamentului – Consiliul pentru Relații Internaționale (CoRI) este o structură consultativă care funcționează în cadrul Universității din Oradea (UO) și are misiunea de a pilota procesul de internaționalizare.

### **3.7.2. Obiective strategice**

Principalul obiectiv strategic este creșterea gradului de internaționalizare al cercetării filologice. Ca măsură imediată se va urmări elaborarea unei strategii aplicate care să permită desfășurarea de stagii internaționale eficiente și recrutarea intensivă a unor colaboratori selectați pe criterii de performanță

### **3.7.3. Obiective specifice**

1. Consolidarea relațiilor tradiționale ale facultății, în special cu universități din UE cu care există schimburi de studenți, cadre didactice și proiecte comune.

2. Diversificarea acordurilor de colaborare cu parteneri care pot oferi internship și training profesional.

3. Continuarea afilierii la programe și organizații internaționale inclusiv organizații studențești.

4. Dezvoltarea Programului Erasmus+ (2021 – 2026).

5. Creșterea atractivității programelor de studiu și a condițiilor de realizare profesională pentru studenții străini. Atragerea de studenții străini care să studieze la Universitatea din Oradea va fi nu numai o măsură pentru a compensa numeric și financiar deficitul previzionat de studenți autohtoni, ci și o măsură de stimulare a calității activității didactice.

6. Invitarea unor personalități academice din universități partenere – organizarea de conferințe și dezbateri comune în vederea internaționalizării comunității de cunoaștere.

---

### 3.8 PARTENERIATE ȘI COOPERARE CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC

#### 3.8.1. Stadiul actual

Urmare a eforturilor depuse și a progresului înregistrat pe direcția integrării sistemului educație-economie-societate se impune o schimbare majoră a paradigmei academice actuale. Astfel în circuitul menționat este necesară includerea participativă a instituțiilor partenere a studenților, respectiv a absolvenților în vederea stimulării interesului pentru valoarea practică a cunoașterii științifice.

#### 3.8.2. Obiective strategice

Principalul obiectiv strategic este creșterea relevanței academice și a efortului de cercetare științifică, a vizibilității instituționale a Universității din Oradea în plan regional, național și internațional.

#### 3.8.3. Obiective specifice

Atingerea obiectivului strategic se va realiza prin intermediul următoarelor obiective specifice:

1. Creșterea numărului de parteneriate cu universitățile, instituții de cercetare, companii, instituții culturale naționale și alte instituții publice;
2. Derularea de programe și proiecte împreună cu instituțiile locale, naționale și cu mediul de afaceri;
3. Organizarea de manifestări culturale științifice de interes local, regional, național și internațional;
4. Dezvoltarea parteneriatelor cu mediul de afaceri în vederea multiplicării oportunităților de internship pentru studenți;
5. Crearea de clustere formate în parteneriat cu întreprinderi locale;
6. Dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale studenților de la toate nivelurile.

### 3.9 VIZIBILITATE, COMUNICARE ȘI MARKETING INSTITUȚIONAL

#### 3.9.1. Stadiul actual

Pe segmentul comunicării externe, transparența instituțională este asigurată prin difuzarea către mass media a informațiilor de interes public, formulate în comunicate de presă, invitații către autorități locale și naționale și către presă la diverse acțiuni, prin utilizarea forum-ului de discuții ([presa@uoradea.ro](mailto:presa@uoradea.ro)) ca mijloc de comunicare în masă. Există o listă de contacte care conține adresele de email ale jurnaliștilor care au solicitat abonare în vederea primirii materialelor de presă.

Ca principal mijloc de informare directă se dorește înnoirea prezenței web a Facultății de Litere

Promovarea facultății se va face explicit prin materiale promoționale precum pliante de prezentare a instituției și a ofertei educaționale, semne de carte, afișe, bannere, pixuri, plachete, medalii, insigne, mape, etui-uri și sacoșe personalizate, fanioane, materiale video,

paginile web <http://litere.uoradea.ro>, [www.uoradea.ro](http://www.uoradea.ro) și [media.uoradea.ro](http://media.uoradea.ro) și prezența oficială pe *facebook* și *instagram*.

### **3.9.2. Obiective strategice**

Obiectivul strategic major este creșterea vizibilității instituționale atât în plan național cât și în plan internațional. În egală măsură acțiunile derulate urmăresc crearea unei identități instituționale care să conducă la creșterea atașamentului membrilor comunității academice față de brand-ul instituțional.

### **3.9.3. Obiective specifice**

1. Înființarea unui canal TV on line pentru promovarea parteneriatelor naționale și internaționale, vor fi aduse în atenția comunității realizările academice, instituționale și personale care contribuie la integrarea imaginii Facultății de Litere în peisajul academic național și internațional.

2. Transparența instituțională va fi asigurată prin utilizarea canalelor de comunicare în masă interne (pagina web [media.uoradea.ro](http://media.uoradea.ro) și transmiterea de newsletter - uri către comunitatea academică) și a mijloacelor de comunicare externă (publicitate și promovare instituțională, publicații, relații de parteneriat cu administrația publică, mediul de afaceri, învățământul preuniversitar, comunicare cu mass-media).

3. Menținerea unei imagini publice a Facultății de Litere prin dezvoltarea unei relații eficiente cu mass-media, transparență instituțională, implicarea studenților în promovarea imaginii instituției.

4. Consolidarea identității vizuale, obiectiv permanent realizat prin diferențierea instituției pe baza valorizării optime a resurselor de imagine, coerența managementului comunicațional.

5. Marketingul instituțional va fi bidirecțional: pe de o parte marketing intern - pentru menținerea și creșterea cotei de piață în domeniul formativ și marketing internațional prin acțiuni intensive de promovare internațională, atragerea de studenți străini, participarea la târguri educaționale.

6. Se vor derula activități de marketing internațional care să permită afilierea UO la asociații și organisme internaționale care reunesc instituții de învățământ superior de prestigiu.

7. Comunicarea instituțională va asigura promovarea modelelor de bune practici și implementarea în universitate a unei culturi a diversității.

**Decan**

**Prof.univ.dr. habil. Florin Ioan Cioban**

